

STAFETTPORTRÄTTET



Välkommen till **stafettporträttet**. Här porträtterar vi **kända och okända** människor. **Förra gången:** fastighetskungen **Olov Johansson** som skickade stafettpippen vidare till kläddesignern **Ewa Iwalla** vars **kläder** finns att köpa i **över 300 butiker** runt om i världen. Ewa Iwalla skickar i sin tur stafettpippen **vidare till Erik Linding** i Söderala.



Isprinsessan Ewa Iwalla hemma i byn Valla i Söderala.

FOTO: DANIEL NILSSON

De skrynkliga klädernas moder

Ewa Iwalla söker inte trenderna.

– Jag skapar dem, säger hon.

Och det har gått riktigt bra.

Företaget växer och över 300 butiker runt om i världen säljer hennes kläder.

SÖDERHAMN

Butik, lager, ateljé och kontor. Allt finns under samma tak på Björnängsvägen 2 i Söderhamn.

– 650 kvadratmeter! säger hon och bjuder på en guidad snabbtur genom lokalerna.

Det har gått tio år sedan hon valde att bli sin egen. Självlärd, med en nio-årig grundskola i bagaget och en värdelös ettårig handelsutbildning hemma i Ljusne. Men aldrig ska hon glömma den röda längan hon bodde i, människorna som fanns runtomkring henne och den hisnande upplevelsen att få gå ner till källarlagret hos Erikssons Beklädnads på affärsgatan i Ljusne.

Pengar till modekläder var inte att tänka på.

Då får man hitta på själv, och det gjorde Ewa Iwalla. Hon sydde sig hiskeliga kjolar som hölls ihop med hjälp av säkerhetsnålar. Med en stortröja ovanpå syntes inte skavankerna.

Som alla andra 50-talsungar drömde hon om isprinsessor och vida kjo-

lar. Bilderna på den ständigt plutande Brigitte Bardot etsade sig fast liksom minnet av arbetarna, strykerskorna och de andra tanterna.

– Det är så mycket som har påverkat mig. Sedan kom ju 70-talet, spelmannsstämmorna och alla dessa folkdräkter.

Ur denna miljö har Ewa Iwallas kreativitet hittat en bärande riktning som troget knyter an till bruksmiljön, allmogekulturen och lite Bardot.

Grundformen och silhuetten i hennes kläder är given. Stort nertill och mindre upptill.

Favoritmaterialet är bomull. Och alla hennes kläder ska kunna kombineras. Gärna i lager på lager. Skrynkligt och knöligt i vilda kombinationer. Silke på säckväv. Rutigt och blomligt.

– Lite retro med dragning åt det bohemchica. Färdigknölat från början. Aldrig pressat. Så vill jag ha det.

När hon skapar sina kollektioner

har hon alltid sina fantasifamiljer från bruket och allmogekulturen i tanken.

Kreativiteten är hennes gudagåva, och den måste hon vara rädd om.

– Men det är inte enkelt. Som egen företagare är det så mycket annat jag måste göra.

Hon har två egna butiker i Stockholm och levererar kläder till 25–30 butiker i Sverige.

– Och vi levererar kläder till runt 300 butiker i 18 olika länder.

Kläderna sys i Indien, Bangladesh och Litauen. Minst två gånger om året besöker hon tillverkningsplatserna.

– Så åker jag på mässor i London, Paris, Köpenhamn och Düsseldorf två gånger om året, och deltar i visningar i Stockholm.

Hon har ansvar för ett tiotal anställda och skulle behöva en vd. Men ingen styrelse. För hon vill bestämma allt själv.

Mitt upp i detta skapar hon just nu höst- och vinterkläder för 2011. Utan att snegla ängsligt åt något håll. För det går inte. Ewa i Iwalla skapar egna trender.

– Jag litar jättemycket på min egen känsla.

Hon vill att hennes företag ska bli större och bättre. Men det kostar på att jobba hårt alla dagar i veckan, ha koll på allt och alltid ha huvudet fullt

med jobbtankar, samtidigt som den kreativa processen måste vara igång.

Brigitte Bardot lämnar henne ingen ro. De rutiga bomullstygena i ljusblått och rosa och de rynkade urningarna i hälsingskt brukstappning är en stor kreativ utmaning.

■ Det finns ett mål också. Hur ser ditt företag ut om tio år?

– Då har vi vuxit ännu mer och finns i USA. Vi gör kläder till killar och det ska finnas en young line, vi säljer mer skor, draperier, sängkläder och annat och jag har en vd.

■ Vad är roligast just nu?

– Att vi sponsrar den engelska skådespelerskan Helena Bonham Carter med kläder. Det är superkul!

KIRSTEN BJERKNES

0270-740 63

kirsten.bjerknes@soderhamnskuriren.se

Ewa Iwalla skickar stafettpippen vidare till Erik Linding i Söderala. Hon delar nämligen hans intresse för gamla mopeder och vill veta mer.

Hon undrar:

■ Hur kan intresset för gamla mopeder växa och bli så stort?

■ Hur får man ihop så många reservdelar till veteranmopeder?



Ewa Iwalla

■ Ålder: 58 år, född 1951. Glad för sina 50-talsminnen.

■ Familj: Gift med kommunalrådet Lennart Olsson (C), sönerna Jonas, 38 år och Daniel, 32, med respektive. Två barnbarn, Jack och Stella.

■ Bosatt: Gård i Söderala. Om 1,5 år går flyttlasset till en "stuga" på Öster i Söderhamn.

■ Fritidsintressen: Gamla bilar och mopeder, gamla pryglar och möbler. Samlar på väldigt mycket.

■ Senast lästa bok: Hypnositören av Kepler.

2 frågor

Olov Johansson vill veta mer om Ewa Iwalla och ställer följande frågor:

■ Hur ser du på ditt företagande i Söderhamn?

– Fördelarna väger tyngre än nackdelarna. Lägre lokalkostnader och ett bra kontaktnät är värt mycket. Men det blir många resor till Arlanda och det är svårt att hitta personal med specialistkompetens.

■ Vad driver dig?

– Att vara bäst och överträffa mig själv, och nyfikenheten. Jag vill alltid veta vad som följer sig bakom nästa hörn.