

Fler kvinnor på mansdominerade arbetsplatser

– Söderhamnskvinnorna är intresserade att pröva otraditionella kvinnojobb, säger Waldy Nylén-Fridell, projektledare för SAK, Söderhamns Aktiva Kvinnor. SAK-projektet har bland annat till syfte att skapa fler arbetstillfällen för kvinnor i Söderhamn. Med detta vill man öka möjligheterna för kvinnorna att stanna kvar i kommunen.

SAK-projektet ville ta nya grepp för att stimulera kvinnorna att vidga sin yrkeserfarenhet. Ett av de nya greppen var en enkät som skickades ut hösten '90 till mer än 7 000 kvinnor. Enkäten gav ett ovanligt stort gensvar med ett intres-

sant material att arbeta vidare med för projektledningen.

– Det visade sig att många var intresserade av utbildning inom områden som inte är så vanliga bland kvinnor, berättar Waldy Nylén-Fridell.

Stort intresse för utställning

Enkätresultaten låg till grund för minimässan "Udda kvinnojobb" som genomfördes i början av januari. Utställningen drog till sig många medverkade. Arbetsförmedlingen, gymnasieskolan, Ericsson Telecom, lantbruksskolan, skogsbruksskolan, länskolnämnden, Komvux och Försäkringskassan.

En målsättning med utställningen var att påverka kvinnor till icke-traditionella yrkesval. En ökning av de "ovanliga" valen breddar kvinnornas möjligheter på arbetsmarknaden överhuvudtaget, men det gäller att komma in så tidigt som möjligt i valprocessen. Valet av gymnasieinje har stor påverkan på det senare yrkesvalet.

Ett exempel är Ericsson Telecom. De behöver främst tekniker från 4-årig teknisk linje men har svårt att få kvinnliga sökande.

– Vi vill ha fler tjejer hos oss men de söker inte de rätta gymnasieinjeerna, berättade Berit Gunneriusson, Ericssons representant vid utställningen.

En viktig utgångspunkt för Försäkringskassans deltagande är det faktum att

Nätverk för stöd, goda råd och kontakter

Låna aldrig pengar i tumvantar!

Se där ett handfast råd som förmedlas inom Söderhamns kvinnliga företagarförening.

Medlemmarna söker stöd, råd, kontakter, kunskap och kompetens hos i nätverket. Men samtidigt slår de fast: vi vill inte fjärma oss från det manliga!

Föreningen bildades 1987 och står öppen för alla "företagsamma kvinnor", vilket inte nödvändigtvis betyder företagare. De flesta är dock småföretagare, ensamma, med en kompanjon eller någon anställd.

Brita Hjortsmyr, Gun Krantz, Märta Flyrén hör till dem som varit med från början. De har alla mångåriga och breda erfarenheter av företagande. Ändå såg de nätverket som en givande och intressant möjlighet.

En kväll i slutet på januari träffas de för att berätta om sina erfarenheter av föreningen, nätverket.

"Gemenskap, kontakter och utveckling" är något av ett motto för de omkring 50 medlemmarna. Vad som är allra viktigast beror på vem som tillfrågas.

– Jag känner mig ofta ensam, berättar Märta.

Hon började med porträttfotografering i hemmet 1972, och har utvidgat verksamheten efter hand.

Född företagare

– Så för mig är det både roligt och viktigt att träffa andra i min situation, tillägger hon. Vi vågar prata om problem

inom företaget. Vi kan testa idéer och spåna tillsammans.

Gun berättar att hon är född in i en företagarfamilj. Hon är utbildad lärare men startade eget 1983. Efter fem år sålde hon bolaget. Sedan 1988 är hon delägare i företagsgruppen Hälsinge Invest AB där hon ansvarar för driften av en annonsbyrå.

Egna, kvinnliga kontakter och kompetenser anser Gun vara mycket viktigt. Men hon betonar att medlemmarna inom föreningen vill lära känna varandra både som företagare och som människor.

– Vi talar ju samma språk, fyller Märta i. Och vi är ofta i samma situation där det gäller att klara företaget, barnen och hemmet.

Brita håller med. Hon är optiker och delägare i firman tillsammans med sin make. Hon pekar på betydelsen av bra programpunkter vid föreningens möten så att medlemmarna får kunskaper och utvecklas.

Nätverket blandar "nyttiga" och mer sociala arrangemang. Under åren som gått har det ordnat föreläsningar av folk från arbetsförmedling, försäkringskassa samt framgångsrika och duktiga företagare. Kontakter på banker har knutits. Något som kan vara nog så viktigt.

Brita, Gun och Märta skrattar och Märta får berätta:

– Det var för sex år sedan när jag behövde låna pengar för att utvidga verksamheten. Jag stegade in på banken i mössa och tumvantar, men fick inget lån.

antalet arbetsskador ökar. En tidig kontakt mellan kassan och riskgrupperna ökar möjligheten att förkorta sjukskrivningstiderna.

Enkäten visade också att kvinnorna i Söderhamn är intresserade av många olika typer av kurser. Positivt tänkande, självförtroendeträning, datautbildning och ekonomi står högt på önskelistorna.

– Utbildning stärker självförtroendet och ett bra självförtroende är mycket viktigt för den som vill förändra sin situation, säger Waldy Nylén-Fridell.

– Vi vill skapa kontaktmöjligheter mellan kvinnorna och representanter för olika myndigheter, berättar Waldy. Med arbetsförmedlingen och Komvux kan man diskutera olika jobb och olika utbildningsvägar.

Det visade sig att många vill ha kontakt med Komvux för att prata om möjligheten att fräscha upp kunskaper från grundskolan.

– Problemet för många är att de inte var de ska börja. Vi ska fortsätta med kvällsträffar där vi ska diskutera framtiden.

Min uppgift blir att leda diskussionerna och skaffa fram resurspersoner, berättar Waldy.



– En rejäl satsning, tyckte länsarbetsdirektör Monica Robin som invigde utställningen "Udda kvinnojobb".

Waldy Nylén-Fridell hävdar bestämt att söderhamnsprojektet är mycket ovanligt.

– Vi har ett helt annorlunda angreppssätt. Det kanske förefaller självklart, men

att börja ett sånt här projekt med att fråga efter behoven är helt unikt. Jag är övertygad om att många andra kommuner kommer att följa efter.

ARVID HÖGLUND



Gun Krantz, Märta Flyrén och Brita Hjortsmyr är tre företagare som stöttar varandra.

Det borde jag fått för det rörde sig inte om mycket pengar.

I dag är Märta kund på samma bank. Men en sak som hon, och andra i föreningen, noga gått igenom är just hur de ska bygga upp goda kontakter med en bank. Det är till exempel en klar fördel att vara ordentligt förberedd med kalkyler och en budget.

– Och att inte vara rädd för att låna pengar så man klarar sig ett tag så rörelsen hinner komma igång, betonar Gun. Det var ett bra råd vi fick av en föreläsare.

En annan typ av programpunkter kan vara vinprovarkväll, färganalys, halkkörning och resor där nytta förenas med visst nöje.

Som exempel på användbara kontakter inom nätverket nämner de en redovisningsbyrå. Samtidigt skapas kontakter utifrån med spontana erbjudanden om kurser och föredrag. Föreningen har även fått ett visst inflytande på vissa kommunala frågor som rör näringslivet.

– Dessutom är det lättare att komma in i olika företag och myndigheter när vi sä-

ger att vi representerar nätverket, säger Brita.

De tre betonar flera gånger under kvällen att de ser föreningen som ett komplement till företagarföreningar och liknande.

Och att det behövs ett komplement anser de bero på att dessa föreningar ofta vänder sig till större och etablerade företag. Där har små företag med kvinnor, som kanske har svårt att komma till tals, inte alltid har så mycket att hämta.

– Men manligt företagande är inget vi fjärrar oss ifrån, tillägger Gun.

– Tvärtom, söker vi aktivt efter företagsamma män, tillägger hon lite tvetydigt. Vi har till och med en manlig hedersmedlem.

Det visar sig vara han som gjort föreningens logotype.

När Gun, Brita och Märta ombeds att blicka framåt är det främst marknadsföring, ekonomisk utbildning och personlig utveckling som de tror kommer att bli viktigt. En enkät bland medlemmarna visar att dessa frågor väcker störst intresse.

– Jag har föreslagit att vi ska starta en intern kurs i marknadsföring, berättar Gun som tillsammans med Brita sitter med i styrelsen.

– Den låter bra! säger Märta intresserat. När börjar den?

CARLO LASZLO